

QUYẾT ĐỊNH

Về việc Giao đề tài và giảng viên hướng dẫn luận văn Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh khóa 2021 & 2020

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH

Căn cứ Quyết định số 621/QĐ – TTg ngày 26/04/2011 của Thủ tướng chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Nguyễn Tất Thành;

Căn cứ vào thông tư số 15/2014/TT-BGDĐT ngày 15 tháng 5 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế đào tạo trình độ thạc sĩ;

Căn cứ Quyết định số 186/QĐ-NTT ngày 27/04/2019 của Hiệu trưởng trường Đại học Nguyễn Tất Thành về Quy chế đào tạo trình độ thạc sĩ;

Căn cứ kết quả của Hội đồng duyệt đề cương luận văn Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh ngày 06 tháng 08 năm 2023;


Xét đề nghị của Viện trưởng Viện Đào tạo Sau đại học,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1: Nay giao đề tài và giảng viên hướng dẫn cho các học viên Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh khóa 2021 & 2020 của Trường Đại học Nguyễn Tất Thành. (đính kèm danh sách tên học viên, tên giảng viên hướng dẫn và tên đề tài)

Điều 2: Quyền hạn, nhiệm vụ của giảng viên hướng dẫn và học viên làm luận văn thạc sĩ được thực hiện theo quy định của Bộ giáo dục và Đào tạo.

Điều 3: Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 4: Chánh Văn phòng trường, Viện trưởng Viện Đào tạo Sau đại học, Trưởng khoa Quản trị kinh doanh, thành viên có tên trong danh sách ở Điều 1 và các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. / 

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Lưu: VT, SĐH (NTBN).

HIỆU TRƯỞNG 



TS. Trần Ái Cẩm

QUYẾT ĐỊNH PHÂN CÔNG GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN LUẬN VĂN THẠC SĨ NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH KHÓA 2021 & 2020

Kèm Quyết định số: /QĐ-NTT, ngày tháng năm 2023

STT	Mã HV	Họ đệm	Tên	Giới tính	Ngày sinh	Khóa	Chuyên ngành	Đề tài	Giảng viên HD
1	2100000141	Đỗ Nguyễn Thị Thùy	Trang	Nữ	21/09/2001	2021	Quản trị kinh doanh	Giải pháp nâng cao trải nghiệm mua sắm của người tiêu dùng - nghiên cứu tại siêu thị Co.op Mart Bình Triệu, Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phan Ngọc Thanh
2	2100012573	Nguyễn Phong	Hoài	Nam	06/05/2000	2021	Quản trị kinh doanh	Giải pháp thúc đẩy ý định sử dụng thanh toán qua ShopeePay của khách hàng là sinh viên khi mua hàng tại Shopee	TS. Hoàng lệ Chi
3	2100012539	Lê Thị Hồng	Trân	Nữ	10/03/2000	2021	Quản trị kinh doanh	Giải pháp nâng cao sự hài lòng của khách hàng đối với Routine khi mua sắm online trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Huỳnh Thanh Điền
4	2100000064	Trương Phi	Trường	Nam	17/10/1999	2021	Quản trị kinh doanh	Giải pháp nâng cao sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ tiện ích của công ty TNHH MTV Phát triển công viên phần mềm Quang Trung	TS. Nguyễn Đình Khiêm
5	2100001768	Đào Lê Thanh	Huyền	Nữ	19/05/2001	2021	Quản trị kinh doanh	Giải pháp thúc đẩy quyết định chọn hệ thống rạp Lotte Cinema của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Đình Khiêm

STT	Mã HV	Họ đệm	Tên	Giới tính	Ngày sinh	Khóa	Chuyên ngành	Đề tài	Giảng viên HD
6	2100012566	Trần Phạm Ngọc Minh	Hương	Nữ	01/04/2001	2021	Quản trị kinh doanh	Giải pháp thúc đẩy sử dụng Socola Legendary của công ty Legendary Việt Nam khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Huỳnh Phước
7	2100012597	Đoàn Phước	An	Nam	03/08/2001	2021	Quản trị kinh doanh	Các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư Địa ốc Nova	TSKH. Nguyễn Văn Đáng
8	2100012540	Nguyễn Văn	Hậu	Nam	29/07/2001	2021	Quản trị kinh doanh	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng khi tham gia mua sắm tại siêu thị Co.opmart Thành phố Mỹ Tho Tỉnh Tiền Giang	TS. Huỳnh Thanh Điền
9	2100012582	Đỗ Thị Thùy	Linh	Nữ	30/11/2001	2021	Quản trị kinh doanh	Giải pháp nâng cao sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ logistics đối với công ty TNHH Melody Logistics	TS. Trần Đình An
10	2100012743	Lê Quang	Vinh	Nam	20/03/2001	2021	Quản trị kinh doanh	Giải pháp thúc đẩy động lực làm việc của đội ngũ nhân viên y tế tại Bệnh viện Trung Vương	TSKH. Nguyễn Văn Đáng
11	2100012759	Lê Mai Tuyết	Hằng	Nữ	13/02/2000	2021	Quản trị kinh doanh	Giải pháp thúc đẩy đến quyết định lựa chọn bữa ăn trưa ở Lotteria của nhân viên văn phòng tại Quận 12, Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Ngọc Dưỡng

STT	Mã HV	Họ đệm	Tên	Giới tính	Ngày sinh	Khóa	Chuyên ngành	Đề tài	Giảng viên HD
12	2100012513	Đặng Thị Tú	Linh	Nữ	05/01/2001	2021	Quản trị kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của Thế hệ Z trong ngành Bất động sản: Ứng dụng giải pháp cho Công ty cổ phần JLB Holdings	TS. Bùi Văn Thời
13	2011550428	Nguyễn Ánh	Trinh	Nữ	07/01/2000	2020	Quản trị kinh doanh	Ảnh hưởng của thương hiệu nhà tuyển dụng đến ý định ứng tuyển của sinh viên mới ra trường: Ứng dụng giải pháp cho công ty CBS Solutions	TS. Bùi Văn Thời

Hiệu trưởng

Viện trưởng Viện đào tạo Sau Đại học

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 08 năm 2023

Người lập biểu



TS. Trần Ái Lâm

TS. Nguyễn Lan Phương

Nguyễn Trần Bảo Ngọc

