

**DANH MỤC CÁC HỌC PHẦN BỔ SUNG KIẾN THỨC ĐỐI VỚI
ỨNG VIÊN DỰ TUYỂN CHƯƠNG TRÌNH TIẾN SĨ
NGÀNH LUẬT KINH TẾ**

(Kèm Quyết định số 718/QĐ-NTT, ngày 02 tháng 4 năm 2026)

Nhóm	Ngành tốt nghiệp	Học phần bổ sung
1. Người dự tuyển có bằng thạc sĩ thuộc lĩnh vực Pháp luật	Ngành phù hợp Nhóm 1: Luật Kinh tế (8380107)	Không học bổ sung
	Ngành phù hợp Nhóm 2: - Luật (8380101) - Luật Hiến pháp và luật hành chính (8380102) - Luật Dân sự và Tổ tụng dân sự (8380103) - Luật Hình sự và Tổ tụng hình sự (8380104) - Tội phạm học và phòng ngừa tội phạm (8380105) - Lý luận và lịch sử nhà nước và pháp luật (8380106) - Luật Quốc tế (8380108) - Pháp luật về quyền con người (8380109) - Luật thương mại quốc tế Người dự tuyển đã học Học phần tương đương ở trình độ thạc sĩ được xem xét miễn học.	04 học phần bổ sung (10TC): - Bảo đảm quyền con người trong lĩnh vực kinh tế (2TC) - Pháp luật về công ty (3TC) - Pháp luật về đầu tư (2TC) - Chuyên đề pháp luật về hợp đồng chuyên sâu (3TC)
2. Người dự tuyển chưa có bằng thạc sĩ thuộc lĩnh vực Pháp luật	Có bằng tốt nghiệp Cử nhân loại Giỏi ngành phù hợp Người dự tuyển đã học Học phần tương đương ở trình độ thạc sĩ được xem xét miễn học.	09 học phần bổ sung bắt buộc (20TC), bao gồm: - Triết học (3TC) - Nhà nước và Pháp luật Việt Nam đương đại (2TC) - Bảo đảm Quyền con người trong lĩnh vực kinh tế (2TC) - Pháp luật về công ty (3TC) - Pháp luật sở hữu trí tuệ trong hoạt động kinh doanh (2TC) - Pháp luật tài chính, ngân hàng (2TC)

JUC
TAN
DI
NGUYEN
06

Nhóm	Ngành tốt nghiệp	Học phần bổ sung
		- Pháp luật đất đai và môi trường trong hoạt động kinh doanh (2TC) - Pháp luật thương mại quốc tế (2TC) - Tranh chấp lao động và giải quyết tranh chấp lao động ở Việt Nam (2TC) 05 học phần bổ sung tự chọn (10TC) trong số 06 học phần tự chọn sau: - Tham nhũng và phòng, chống tham nhũng ở Việt Nam (2TC) - Hợp đồng mua bán hàng hóa quốc tế (2TC) - Pháp luật về quản trị doanh nghiệp (2TC) - Pháp luật về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng (2TC) - Pháp luật về chứng khoán và thị trường chứng khoán (2TC) - Pháp luật về thương mại điện tử (2TC)

